



浙江金彩新材料有限公司

2021年“浙江制造”认证

社会责任报告



二〇二一年八月

目 录

1 报告说明	2
2 总经理致辞	3
3 公司简介	4
4 组织治理	5
5 利益相关方参与和实质性分析	7
6 劳工实践及人权	8
7 环境	14
8 商业道德	15
9 产品责任	17
10 负责任供应链	20
11 公益事业	22
12 读者意见反馈	23

1 报告说明

1.1 报告范围

报告是浙江金彩新材料有限公司发布的企业社会责任报告, 信息和数据主要涵盖了 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间公司各项企业社会责任实践活动, 基于报告的延续性和对比性, 部分数据和信息不局限于 2019 年。

1.2 编制原则

本报告参考 GB/T36000-2015 《社会责任指南》的要求并结合公司实际情况进行编制。

1.3 内容选择

报告内容在选取过程中, 公司遵循 GB/T36000-2015 《社会责任指南》的要求中利益相关方参与原则、可持续发展背景原则、实质性原则、完整性原则, 平衡性原则、可比性原则、准确性原则、时效性原则、清晰性原则和可靠性原则, 从经济、社会环境三个方面进行陈述, 重点报告了公司在劳工实践和人权管理、环境管理、商业道德管理、负责任供应链管理, 产品责任和公益事业管理等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按 GB/T36000-2015 《社会责任指南》要求的流程和公司现有实际情况进行。

1.4 发布方式

报告发布周期为每年一次, 以网络版形式发布。可在本公司网网址查阅(网址: <http://www.goldcolormb.com/>)。

2 总经理致辞

浙江金彩新材料有限公司在不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范，随着企业的发展与壮大，公司对环境、对社会、对公众、对员工的关心也在不断地加强。在公共责任方面，公司建立了质量、环境和职业健康安全三体系，推行 6S 管理，在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、公共卫生等领域积极创新，持续改善。在道德责任方面，公司推行廉政文化建设，坚持诚信务实、和谐发展的经营理念，诚信守法经营，兼顾相关方利益。在公益支持方面，公司积极支持地方建设、捐助慈善事业、鼓励青年创业、推动教育助学和文体事业等公益事业，积极回报社会。

公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

总经理：

日期：

3 公司简介

浙江金彩新材料有限公司成立于 2009 年，是嵊州厨具行业的重点企业之一。企业拥有员工 200 多人，目前拥有年产 50 万台智能化集成灶的工业 4.0 厨电产业园，拥有近 2000 平米的超大厨电科技生活馆。

连续多年被评为集成灶行业十大品牌，已获得 200 余项产品专利，其产品也是集成灶行业首家通过国家 3C 认证的重点企业。先后被授予集成灶行业“厨具协会理事单位”“国家高新技术企业”等多项荣誉称号。同时我们也是集成灶行业、集成水槽行业的国家标准起草单位。

为增强品牌影响力，公司与百度、网易家居、新浪家居、今日头条等企业共同启动“整合营销传播”，着力打造普森强大的宣传生态链端口，来提升企业知名度与美誉度。

目前品牌已经入驻全国近 800 多个城市和地区，专卖店实现了一线市场全面覆盖，二线市场覆盖率达 80%以上。普森集成灶定位于中高端品牌发展路线，致力于打造“杜绝油烟，淳净厨房”的服务理念，始终将健康融入产品与服务，为国人打造健康无油烟的厨房而不懈努力！

公司地址：浙江省海宁市袁花镇濮桥村北塘路 68 号

邮政编码：314416

电话：0573-87656555

网址：[http://www. goldcolormb. com/](http://www.goldcolormb.com/)

4 组织治理

公司自成立以来，一直努力完善公司法人治理结构。按照《公司法》的规定，制定了《公司章程》，并建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的相互独立、权责明确、相互监督的法人治理结构。

a) 组织治理如何考虑以下关键因素

1) 管理层所采取行动的责任

管理层所采取行动的责任包括经营责任、道德责任和法律责任三方面：

经营责任。股东大会是公司的权力机构，依法决定公司经营方针和投资计划，股东依法对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；董事会应及时了解公司的经营情况，决定公司的经营计划和投资方案等；总经理对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议。

道德责任。公司坚持依法纳税、诚信经营，并不断影响利益相关方的行为。

公司的运营符合生产许可证、排污许可证、特种设备年检、特殊岗位年检等要求，公司要求每一个员工在生产经营的每一个环节都要遵循“遵纪守法、诚信经营”的原则。

法律责任。公司高层领导致力于营造守法重德的环境，每年组织各部门开展法律法规的合规性评价，严格遵守国家的法律法规，建立商业行为准则和员工商业行为规范。

2) 财务方面的责任

在财务管理方面，公司遵守国家企业会计准则以及相关财税法规，结合公司性质及经营特点，建立健全了一系列财务管理制度，使财务管理有法可依、有规可循。

公司对董事会、监事会、经营层的财务责任做了明确区分，对年度财务预算和利润分配方案的制定及审批权限作了明确规定，并把纳税责任作为履行社会责任的主要内容之一。

3) 经营管理的透明性以及信息披露的政策

为规范员工的信息披露行为，加强信息披露事务管理，确定由行政部具体负责。

4) 内、外部审计的独立性

- **内部审计的独立性：**公司董事会下有专职审计员，负责公司内部内部审计工作；审计人员直接对董事会负责。

- 外部审外部审计的独立性：公司聘请会计师事务所对公司进行外部审计，该事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性，几年来均出具了标准无保留意见审计报告。

5) 股东及其他相关利益的保护

公司一贯坚持合作共赢的法则，通过各种方式实现对顾客、股东等方面利益的负责。

股东利益的保护。公司每年召开股东大会，通报年度财务管理情况；定期检查公司会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，对公司的内部控制进行监督，预测公司潜在的各种风险。

员工利益的保护。公司严格按照国家劳动法有关规定制定和履行劳动合同。

供应商利益的保护。公司建立了严格的供应商管理制度，公开、公平、公正地选择供应商。

顾客利益的保护。对顾客实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，通过技术合作、管理输出、品牌推广等方式与顾客共享成功。

其他相关方的利益保护。公司依法纳税、诚信经营，积极为社会提供就业机会，承担社会责任，注重环境保护和降低能源消耗。

b) 高层领导和组织治理机构绩效的评价和运用

1) 如何评价高层领导、治理机构成员的绩效

对公司总经理的考评：公司总经理负责编制公司战略实施的年度具体措施，包括资产保值增值、利润目标、生产经营目标、企业文化建设计划、新产品开发计划、等，并上报董事会评议。董事会根据审议通过的年度工作计划对总经理进行考评。

对公司高层领导的考评：公司总经理与办公室等职能部门共同负责对公司高层领导进行考评，考评的依据为岗位责任制规定的工作内容及经济责任制合同规定的各项业务指标，以月度例会形式对月度和年度绩效进行考评。

2) 高层领导和治理机构绩效评价结果的运用

在对高层领导及治理机构成员绩效的评审以后，公司制定一系列的政策来改善领导体系，提高领导体系的有效性和实用性，精简不合理的职能，完善不同层级的职能。随着领导体系有效性不断提升，促进了公司的发展，提高了公司的业绩。

5 利益相关方参与和实质性分析

1) 利益相关方参与

公司在可持续发展建设的过程中,十分重视与利益相关方的互动,重视利益相关方的意见,不断满足利益相关方的期望和需求。公司建立了各种渠道,如电话、邮件、年会、论坛、行业交流和拜访来加强和利益相关方的沟通,为了让利益相关方更加全面和直接地参与公司的企业社会责任建设。

图表 1 公司与相关方双向沟通方式

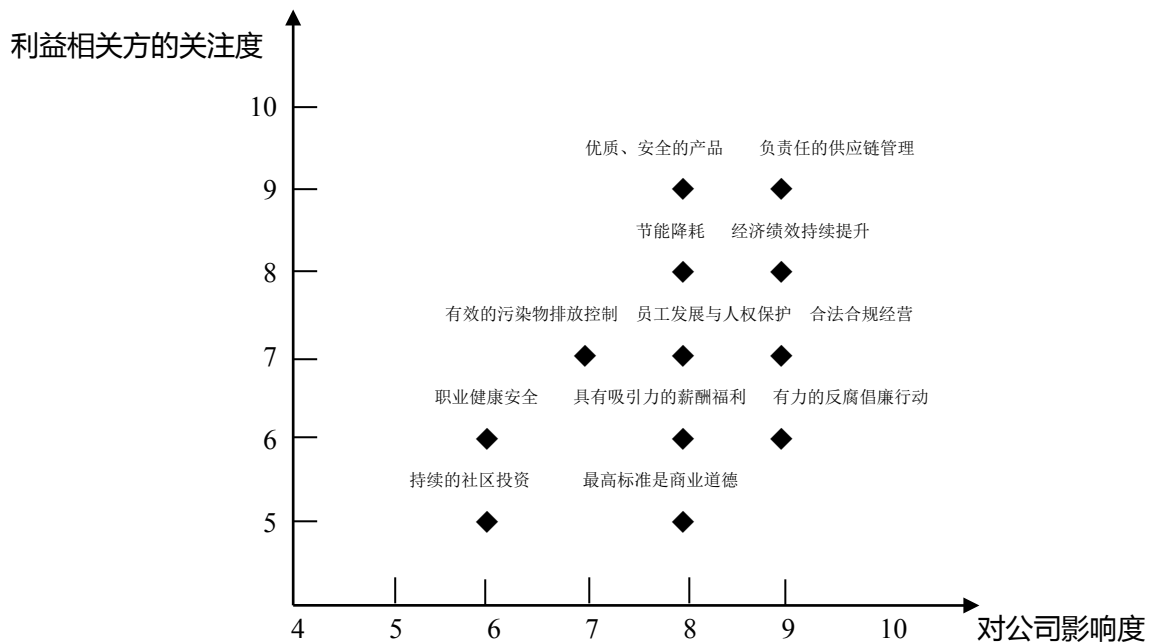
对象	沟通方式
员工	公司网站、《员工手册》、企业宣传册、企业文化活动、宣传窗、《管理制度》等
	电话、微信、QQ、OA 系统、电子邮件系统、信箱等
	新员工入职培训、企业文化培训、素质拓展训练、在职培训、专业培训、技能培训等
	职工活动、联谊活动、文艺活动、旅游活动、公益活动等
	不同周期各级别会议、党员大会、绩效面谈等
顾客	公司官网、企业宣传册、品牌宣传、电子邮件、新闻媒体、行业杂志、行业展销会、客户服务热线、现场走访等
股东	网站、报各种财务报表、审计报告、个别沟通
供应商	供应商实地考察、供应商评选、供应商会议、电话沟通、电子邮件等
合作伙伴	公司网站、公司报刊、新闻媒体、行业协会活动
政府	工作汇报、项目评审、参观指导、接待相关人员来访、参加公益活动、慈善捐赠等,
公众	企业网站、企业刊物、宣传册、宣传片

2) 实质性分析

实质性分析包括对业务运营和战略规划及部署会产生影响的议题以及利益相关方关注或其受到这些议题较大影响的议题。

公司将所有议题纳入一个议题矩阵, 分别体现利益相关方的关注度(纵向优先度)和对公司的影响(横向优先度)。

图表 2 实质性议题矩阵表



6 劳工实践及人权

公司秉承“真诚做人、认真做事”的核心价值观，以“在学习中成长，在实践中成才”的人才培养理念，尊重人才，在平等的基础上，尊重员工职业生涯的发展目标，并根据员工所长，专人专用，尽可能多地提供发展的平台；其次，在尊重的前提下，视员工为企业的事业伙伴，与企业共同成长，激励员工为实现组织的使命、愿景而奋斗不息。

图表 3 公司人员组成结构表

年龄	人数	比例
45 岁及以上	60	42.85%
31-45 岁	42	30%
20-30 岁	36	25.71%
18-20 岁	2	1.43%
合计	140	100%

公司坚持“平等、公平、公正”的用人原则,为不同年龄,学历的人员提供平等的就业机会,在各自岗位上为公司的事业而奋斗。

公司尊重和维护国际人权法,严格遵守国家的法律法现,建立规范的用工制度,严禁雇佣童工,严禁使用债务(包括债奴)、奴役、监狱或契约的劳工,坚决抵制人口贩卖。持续完善、优化人力资源管理制度,保障员工合法权益,保护员工健康和安全,反对强迫劳动,反对职业歧视。

劳工与人权政策方面,公司持续改进优化相关政策、承诺尊重所有员工的劳动权与人权,也要求我们的供应商尊重其所有员工的劳动权和人权。具体在自由择业与平等就业、合法用工、规范管理与不得强迫劳动、工作时间、薪酬福利、沟通与申述、自由结社与集体谈判等方面进行了明确声明。

1) 员工发展与关爱

公司致力于提供一个平等、公平、多元化的工作环境,人人在工作中均得到公平对待无论种族、年的,性别,宗教、信仰等因素,根据员工能力,给予公平的任职机会。

(1) 员工关怀

公司注重人文关怀，构筑和谐温馨的氛围，制定员工慰问管理制度，将对员工关怀通过制度落实。

(2)员工宿舍

为方便公司相关管理人员安心在企业工作，公司为其提供租赁住房，解决员工的生活后顾之忧，给员工提供生活便利。

(3)员工意见箱

公司建立高效的信息沟通渠道和信息反馈管理体系，及时了解基层员工诉求和情绪动态，提升员工满意度和敬业度。如设立了意见箱，每月定期开启，收集员工意见和建议，由行政部主管，对员工的反馈进行研判后，分发到相关部门，跟踪解决效果

(4)鼓励员工参与多种形式的管理和改进活动

根据“双爱”活动提出的“经营要关心”，公司积极鼓励员工参与群众性质量管理，例如：合理化建议、6S管理、现场改进小组、成本管理、转型升级小组等，提高了员工参与生产经营活动的积极性，

(5)建立员工职业发展通道

公司重视内部人才培养，注重员工职业发展，建立了阶梯式培养机制和多序列发展通道，为员工能力提升与职业发展创造平台。

2) 帮助员工设计职业发展规划

公司重视内部人才培养，注重员工职业发展，建立了阶梯式培养机制和多序列发展通道，为员工能力提升与职业发展创造平台。

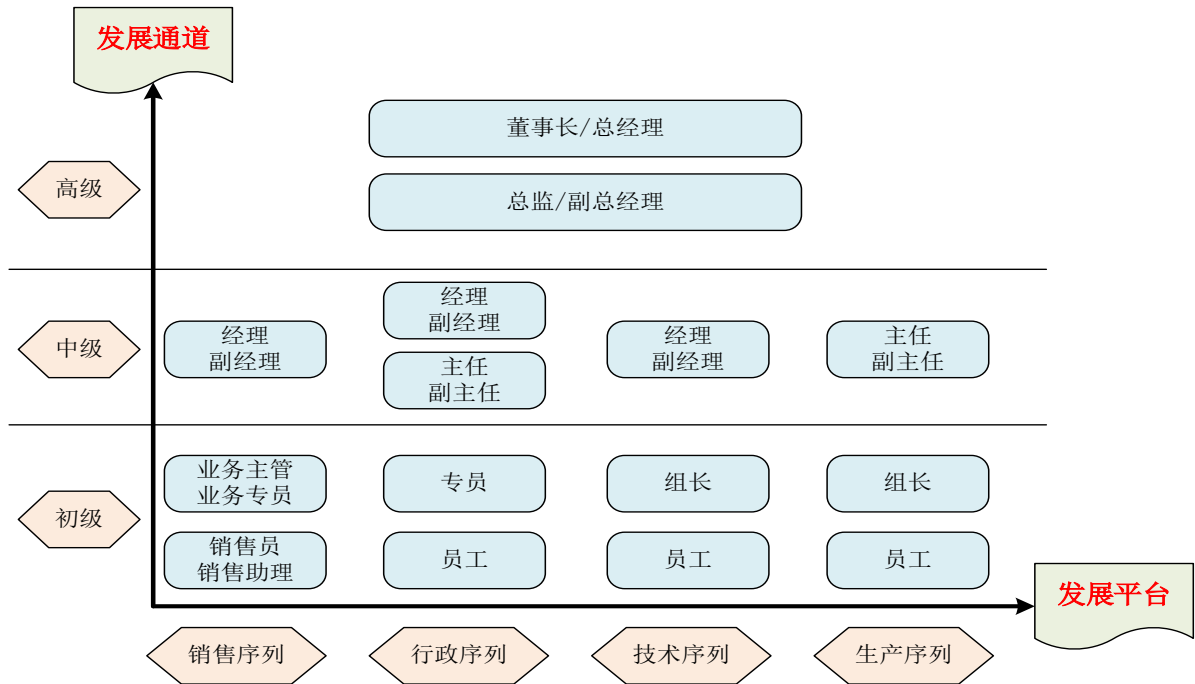
1) 帮助员工设计职业发展规划

通过员工自我评价、绩效考评和各种沟通渠道，直接领导了解员工的职业兴趣、资质、技能、能力状况和个人发展方向，帮助员工制定职业生涯发展规划。并对员工职业发展进行评估、指导、调整，采取培训、轮岗、内部招聘等措施，帮助员工职业发展。

2) 畅通的职业发展通道

公司设置了管理序列、生产序列和技术序列人员的职业发展通道(见图表 4)，以满足不同员工的发展需求及充分发挥员工的特质潜能。

图表 4 员工职业发展通道



3) 多渠道的人才培养制度

公司建立多渠道、多层次的人才培养制度（见图表 5），为员工的学习与成长积极地创造平台和机会。

图表 5 人才培养渠道

培养渠道	内容
继续教育	鼓励在职员工通过职业教育、自学考试等参加继续教育，不断提升自身业务素质 and 技能水平，公司提供相关方面的支持和帮助。
引进人才	通过招聘、引荐等方式，从外部引进急需人才，充实公司专业队伍。近年来引进了多名品牌运营、外贸业务、设计创意、产品检测等关键性岗位的人才。
新进大学生培养	对新进大学生进行为期 3 个月的培养，包括入职培训、岗位认知培养、岗位技能培养、工作文化培训、岗位胜任培养五个模块，采用传帮带、集中培训、项目担当、专题培训、技术交流等培养方式

培养渠道	内 容
发展通道 转换	员工根据个人实际情况及职业兴趣，可在不同通道之间有转换机会，通过公司内部招聘的方式，经过用人部门面试录用后，进行发展通道的转换

3) 员工满意程度

(1) 员工满意度和积极性的关键影响因素识别

公司通过多种途径，广泛收集员工关注的问题和建议，通过分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素（见图表 6）。

图表 6 影响员工满意度的关键因素

关键因素	分类员工关注程度（5 分制）			
	高层领导	中层干部	管理和技术人员	生产人员
薪 酬	5	5	5	5
福利待遇	5	5	5	5
工作环境	5	4	4	5
培训机会	5	5	5	4
职业发展	5	5	5	3
职业安全	5	5	5	5
人际关系	4	4	4	4
企业文化	5	5	5	3
企业前景	5	5	5	4

(2) 员工满意调查、分析和改进

公司非常重视员工的意见，开展员工满意度调查，及时收集员工关注的热点、难点、焦点问题，了解员工的意见，并作出积极反应。收集员工满意度的途径，见图表 7。

图表 7 员工满意度调查方式

途径	频率	资源支持和激励
员工满意度调查	每年一次	从工作本身、工作回报、工作环境和企业整体 4 个方面设计调查内容。采用无记名问卷调查方式，分别对生产人员、管理和技术人员、中层干部和高层领导进行调查，并形成《员工满意度调查报告》
高管与员工交流对话会	每年 1-2 次	公司高管每年与员工开展面对面的交流对话，听取公司各层面员工的意见和建议。对于员工提出的所有意见和建议，组织相关部门进行核实和处理，并将最终结果进行反馈
员工热线和员工信箱	不定期	行政部安排专人负责员工热线的接听和员工意见箱的接受，收集和处 理员工对于公司的投诉、要求、意见和建议，并对此组织进行核实、处理和反馈

员工年度满意度调查形成的《员工满意度调查报告》提交公司高管，并且对收集到的开放性问题进行核实、处理和答复。对以上途径收集到的改进建议，落实到归口单位制定整改措施，并在管理评审会议上进行评价。通过以上途径，员工的诉求得到了及时的处理，满意度得到了提高。

4) 公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利，见下表。

图表 8 员工福利

项目	2018年	2019年	2020年
人均收入(元/年·人)	8.43	9.05	9.51
工资增长率(%)	9.15	7.35	5.08
福利费用(万元)	58	69	81
福利增长率(%)	15.62	18.97	17.39
保险投入费用(万元)	115	130	148
投保人数(人)	95	108	122

人均体检次数 (次/年·人)	1	1	1
休假天数 (天)	55	68	70

7 环境

公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环保和能源消耗作为所有工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了很多成果。

1) 组织的主要公共责任及其监控措施见图表 9。

图表 9 公司的公共责任及控制措施

关键过程	重要因素	主要控制/改进措施
环境保护	废气	1.严格执行法律法规要求,控制各项指标在法律法规允许的范围之内; 2.定期进行检测;
	厂界噪声	3. 废气:配置先进、新型的环保设备,采用等离子+光解处理设施; 4. 颗粒物:采用布袋除尘处理;
	生活污水	5.选用低噪声型号设备,加强机械设备的保养与维护 对产噪设备进行合理布局,将高噪声源风机等布置在远离厂界一侧,并做好基础减振工作,同时加强管理,降低人为噪声,建立设备定期维护、保养的管理制度,以防止设备故障形成的非生产噪声;
	固废	6.固废定期回收; 7.生活污水经地理式污水处理装置处理后纳入污水管网。
节能降耗	能耗	1.通过设备改造、工艺改进等措施严格控制能耗。
产品安全	产品合格率	1、每批产品必须进行出厂检验,不合格产品决不出厂; 2、建立完善的售后服务体系,追踪产品安全性。
安全生产	工伤和火灾事故	1、建立安全标准化体系,并有效开展; 2、加强安全教育培训和职业技能培训; 3、加大安全检查和隐患排查整改力度。

2) 如何预见和应对公众隐忧

行政部负责公司环境和安全工作。为了及时有效地预见和应对公众隐忧，公司建立了系统的预防和应对系统，具体见图表 10。

图表 10 公司道德行为监测体系

项目	预见方法	公共隐忧	应对措施
对运营的隐忧	与政府、社区的交流；识别环境因素	废气、废水、噪声、固废造成的环境污染	保持环境管理体系的有效运作，废气、废水、噪声达标排放，固废分类堆放、统一处理，最大程度降低环境影响，确保公众身体健康；实施节能减排，进行有效合理的改造，确保相关设备设施符合要求

3) 公司在认真总结去年公共责任管理的基础上，明确了继续巩固发展，落实公共责任，不断提升环境的管理水平。

4) 公司通过组织各种活动，提高员工的节能环保意识，培养节能环保健康的工作方式，促进员工合理利用资源、节约资源，为创建节约型社会作出贡献。

5) 公司主要从以下几个方面开展环保管理工作：

(1)广泛宣传，营造氛围。通过宣传网站等开展宣传活动，提高员工节能减排意识，提高节能环保健康知识水平，在广大员工中树立节能环保的科学理念，倡导文明健康、节约环保的生活方式。

(2)制定措施，堵塞漏洞。公司结合生产实际，完善了节能减排管理制度和操作规程。行政部排查安全环保隐患，加强现场管理，保障设备状态良好。

8 商业道德

公司自创立以来，一直秉承着最高标准的商业道德，并以“诚信”作为企业的核心价值观之一，公在营运过程中，遵纪守法，公开承诺反对任

何形式的贪污腐败、挪用公款、敲诈勒索行为；避免一切形式的利益冲突；尊重知识产权，保护客户信息；遵守市场规律，抵制虚假广告和不正当竞争；按照上市公司信息公开的要求进行信息披露；设立有效的沟通渠道为申诉和检举提供便利，并为申诉者和检举者提供身份保护，禁止任何形式的打击报复行为；尊重与公司有业务往来的所有人士的隐私。

1) 诚信建设

公司加强组织诚信体系建设，将诚信与企业文化相结合。公司特制定了廉政建设制度等各项制度，关键岗位签署廉洁宣誓承诺书。多年以来，在严格诚信体系的监管和公司高层领导的带领下，公司认真实践诚信理念，严格履行道德准则，做到诚实守信、合法经营、依法纳税，合同违约率为零，从不拖欠银行贷款和供应商货款，赢得良好的社会声誉；公司高层、中层领导均无违法乱纪记录，在客户、供应商、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

2) 道德规范关键过程及绩效指标

公司建立健全了道德行为监测体系，用于监测公司全体员工（包括中高层领导）的道德行为，具体见下表所示。

图表 11 公司道德行为检测指标

相关方	道德行为要求	监测依据	测量方法	测量指标
股东	勤政、廉政、诚信经营、生产经营活动的规范性、	《公司法》、《合同法》、《财务通则》、《会计准则》	年度报告、财务检查、税务检查及评价等	信息披露及时率
				报表客观真实
				资产保值增值率

相关方	道德行为要求	监测依据	测量方法	测量指标
	保护股东利益等	则》、《税收制度》等		经营活动违规次数
顾客	管理行为的公正性，工作态度	顾客管理相关规定	内部审计、顾客投诉	违规次数
				顾客投诉次数
				顾客满意度
员工	按时发放工资、保护员工合法权益、促进员工职业发展等	《员工手册》、《劳动合同》、《岗位说明书》、《奖惩制度》等	违纪处理、媒体曝光	违纪违法事件数
				媒体曝光次数
供应商	采购合同及时履约、不拖欠供应商货款	《采购控制程序》、《合同管理制度》等	供应商反馈、内部审计等	采购合同履行率
				供应商货款发放及时率
政府和社会	依法纳税、保护环境、履行社会责任等	《中华人民共和国税法》、《大气污染物综合排放标准》等法律法规	政府监督、社会监督反馈等	社会信用等级
				污染排放达标率
				公益捐助

9 产品责任

1) 产品设计管理

公司产品设计与研发是从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结控制研发相关的整个过程。尊重他人知识和参与践行保护知识产权

是公司设计开发工作的重要内容之一。

2) 原材料采购管理

公司根据原材料对产品质量构成的风险程度，将原材料分类管理。对原材料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场查验。对重要原材料进行风险分析，视供应商提供原材料的质量情况决定是否需进行现场审查。并对原材料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批次进行检验，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在原材料采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查，确保原材料符合质量要求。

3) 生产过程管理

公司生产部具体负责产品生产管理和现场流程管理工作。制定并逐步完善了生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格记录的管理，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行原材料平衡，保证原材料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合账、物、卡一致的要求。

员工操作必须按要求及时填写生产记录,做到字迹清晰、内容真实、数据完整,操作人及复核人签名确认。生产结束后,记录汇总、复核,及时上交,记录由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况,加强生产过程的信息化建设水平,在应用 ERP 系统对整个生产过程进行数据采集和监控,对公司整个生产过程实行系统化管理。同时,挖掘内部潜力,发挥技术骨干人员的力量,开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作,成立技术攻关小组,对薄弱环节进行技术攻关。生产操作工上岗前要经过培训及考核,建立全员培训档案,通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训,强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

4) 标准管理

公司将企业标准化贯穿于生产全过程,从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节,均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中,对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

5) 计量管理

公司严格执行《检验测量和试验设备控制程序》等文件规定,从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作,注重对计量管理人员的专业培训,为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

在设计和开发阶段，就对关键特性实施测量系统分析，确保了测量结果的有效性。每种新的测量系统，都是在系统分析并满足要求后，方可投入使用。

10 负责任供应链

公司根据物料对产品质量构成的风险程度，将物料分类管理。对物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场查验。对特种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审查。并对物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料进行检验，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

图表 12 采购管理实施控制表

相关方 要求	控制 要求	控制 措施	效果 评价
-----------	----------	----------	----------

提高 采购 物料 质量	产品标准	新产品标准化的实施，确保供需双方产品生产、验收标准一致，减少因标准不一致造成的品质问题	长期稳定的合作关系；采购合格率持续提升；通过现场诊断、指导和改进，提高供应商质量、技术、计划管理水平
	推动供应商培育工作	通过定期对供应商的评价，分析存在的问题，协助供应商拟定改善措施，指导与监督改善方案的有效实施，并从供货的结果建议验证改善方案的有效性，使来料合格率不断提升	
	质量问题管制	根据供应商来料质量同样问题重复发生的频次达到一定指标的，给予质量管制，要求并协助其改进。在改善期间，取消其供货资格，经过供应商再评审通过后，逐步恢复供货	
准时交 货快速 响应	滚动 计划 管理	推行滚动物料需求计划的实施，确保了供应商的备货计划、生产计划的有效实施，提高了供应商的柔性化生产能力，从而，满足了客户的快速响应，达成了快速交货的能力。	准时 供货
提高供 应链合 作指数	推行“供应 商早 期参与”	在新产品立项批准开发阶段，先期充分应用供应商的技术资源，提升开发效率与成功率，同时，在开发阶段就把价值链建立起来，提高了整个供应链运作水平与反应速度，确保了快速响应市场需求的能力	供应链 合作指 数提升
	推行战略 合作伙伴培 育	根据产品未来发展与自身特点，逐步开发、培育全方位的合作伙伴，提高战略合作伙伴数量，在战略合作伙伴中通过优势互补来实现共同开发、利益共享、风险共担，共同迎接市场挑战。	
提升 供应 商满 意度	建立 供需 沟通 机制	建立与供应商的交流、沟通的操作规范机制，明确对分类的供应商实施不同的交流方式，包括交流频次、广度与深度，通过与供应商的信息互通、资源共享，在有效解决供货/服务等显示问题的基础上，立足长远和未来，拓展合作的深度和广度，促进相互学习、共同成长	供应 商 满 意 度 提 升
供应链 成本费 用率	建立供应 商评 估团 队	由技术、采购、生产等联合选择与评估供应商，保证供应商能适应公司的产品特性和发展的需求，降低后期管理成本	供应链成 本费用率 持续下降

	开展对供应商资源优化工作	通过定期对供应商实施评估工作,诊断供应商存在的问题,根据问题拟定对供应商的培育计划并组织实施,持续提升供应商能力指数,达到管理水平逐步提升,从而提高供应商的生产效率与品质,降低各种损失,实现综合成本下降	
--	--------------	---	--

11 公益事业

1) 重点支持教育事业, 大力发展慈善活动

公司在企业不断发展的同时积极回报社会积极关爱员工,并履行社会责任。公司领导十分重视公益支持,积极主动履行公共责任,回报社会,支持公益事业。

2) 高层领导示范, 员工积极参与慈善事业

领导及员工积极为社会公益事业做出很大的贡献,高层领导起了很好带头示范作用。“内聚人气、外树形象”,公司高层非常重视企业承担的社会公益责任,积极支持所在地区的经济、教育、医疗、基础设施建设等事业,实现企业与地区、社会的协调、和谐发展。

公司高层领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会,企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心,都离不开社会各界的厚爱和支持。遵循公司“奉献”的价值观以及公司使命,公司坚持回馈社会,认真履行企业的社会责任。

图表 13 近三年公司公益捐款情况

支持领域名称	支持内容	金额(万元)
慈善捐款	海宁市慈善总会	2
福利捐款	湖北团凤福利院	1.23
扶贫捐款	黑水捐款	0.6

图表 14 公益活动列表

时间	活动内容
2018.1	慰问谈桥村、濮桥村 80 岁以上老人
2019.1	慰问谈桥村、濮桥村 80 岁以上老人
2020.1	慰问谈桥村、濮桥村 80 岁以上老人
2020.9	慰问谈桥中心小学全体教师

12 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告，为了持续改进公司质量诚信问题，提高质量服务水平，我们真诚的希望您能对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见，我们对此非常感谢！

您可以选择以下方式提出您的意见或建议：

《浙江金彩新材料有限公司 2020 年度社会责任报告》读者意见反馈表
姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮箱：

调查内容：

1. 您是否在本报告中获得了您所要了解的信息？ 是 否
2. 您认为本报告是否全面反映了本公司质量诚信状况？ 是 否
3. 您认为本报告是否全面反映了本公司质量管理状况？ 是 否
4. 您认为本报告是否全面反映了本公司相关方质量诚信状况？ 是 否

5. 上述内容如选择“否”请说明具体内容，同时欢迎提出相应意见和建议。